



accédez au menu interne de la page accéder au contenu de la page plan du site



opérations France **sud ouest**



accueil > directions territoriales > sud ouest

- repères
- actualités
- ressources humaines
- grands projets
- pratique

gardons activement le lien...

C'est dans le cadre de l'Université d'entreprises qu'est née l'idée du projet **Appartenance** à Orange. Quel dommage de ne pas entretenir un lien solide et actif avec nos salariés retraités ou en congé de fin de carrière ! En effet, le résultat d'une enquête lancée auprès d'anciens collaborateurs met en évidence un profond **attachement à l'entreprise** et une envie affichée de **rester en contact** avec elle. Par ailleurs, **les compétences et la diversité d'expériences** de nos anciens salariés représentent une richesse telle, qu'elles feraient d'eux d'excellents ambassadeurs de la marque.

Alors **quoi** faire, et **comment** le faire ?

Jacqueline Masson, ancienne Directrice Régionale d'Alsace, a accepté de relever le défi. Ce ne sont que de bons souvenirs qui jaillissent de sa mémoire lorsqu'elle évoque sa carrière professionnelle au sein de cette entreprise dans laquelle elle s'est également beaucoup investie. Arrivée à France Télécom en 1974, cette salariée du Groupe, aujourd'hui en retraite, n'est pas inactive pour autant ! Entre séances de piano et missions d'enquêtes publiques, etc... Jacqueline consacre une grande partie de son temps à l'association Appartenance dont elle est la Présidente.

« J'ai pris le leadership de ce projet avec le soutien fort de Jean Sanlaville et en étroite collaboration avec Marc Brussol et Philippe Albiger, 3 anciens collègues de France Télécom. Nous sommes partis des préconisations émises par un groupe de travail spécialement constitué autour de cette initiative. Notre objectif était surtout de pouvoir apporter une complémentarité vis-à-vis des associations d'anciens salariés déjà existantes.

Tout d'abord, nous avons décidé de recréer un lien à travers un **site Internet** qui fédère l'ensemble des adhérents. Sur le terrain, ce lien actif s'organise selon 3 axes :

- le bénévolat et le soutien à l'autisme

Outre les actions de bénévolat auprès des familles touchées par l'autisme, nous projetons d'aider les petites structures à réaliser leurs dossiers de sponsoring.

- la prescription des produits et services Orange

Moyennant une demi-journée d'information sur les produits « phare » du moment, les adhérents volontaires deviennent prescripteurs de la marque et font préférer Orange. Les sessions sont organisées en collaboration avec Alain Babinet, salarié DVD affecté à 50% sur cette mission de relation avec Appartenance.

- les prestations de consulting

A niveau de compétences et d'expertise équivalent, le service achats d'Orange considère les candidatures d'anciens salariés volontaires au même titre que les candidatures de consultants externes.

Pour en arriver là, nous avons dû faire preuve d'une grande rigueur concernant les modalités de création et de fonctionnement de l'association. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec des

juristes, et ce afin de préserver les droits des adhérents mais aussi de France Télécom. Aujourd'hui, les objectifs d'Appartenance sont en parfaite cohérence, voire complémentarité, avec les enjeux de l'entreprise. Nous avons observé la même bienveillance vis-à-vis d'autres associations comme, par exemple, l'Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants d'Entreprise et l'Association des Cadres Retraités.

Aujourd'hui, Appartenance compte plus de **850 demandes d'adhésion**, s'ajoutant aux 300 inscriptions déjà confirmées. Les premières formations consacrées à **Net & Unik et à la fibre** ont débuté en avril dernier. 70 adhérents ont déjà participé à une de ces sessions animées par un formateur métier dans les locaux de l'entreprise. Une deuxième vague de formation / information est en cours de bilan.

Par ailleurs, 3 de nos adhérents ont été sollicités par SOFRECOM pour des missions de consulting en Afrique. Pour finir, nous avons tout récemment mis un blog à la disposition de tous les membres de l'association.bellé : remise d'un coupon avec un slogan ' je vous recommande Orange"

vous connaissez d'**anciens salariés d'Orange** susceptibles d'être intéressés ?

vous êtes vous-même sur le point de partir **retraite** ?

Appartenance vous offre la possibilité de garder un lien avec votre entreprise et de rester actif !

Pour en savoir plus, connectez-vous sur <http://www.appartenance-asso.fr/>

auteur : Sylvie Batby

article publié le 19 juin 2008 - envoyer cet article - imprimer

- > une histoire de relation client
- > partez dans le sud sans perdre le nord !
- > sur un air de musique baroque...
- > le jeu des 2 ans : la liste des gagnants !
- > la DT sud ouest a 2 ans, ça se fête !

- interne Groupe France Télécom
- ▶ contactez-nous
- ▶ passeport
- ↖ haut de page

