



Communiqué de presse

Paris et San Francisco, le 9 juin 2008

A partir du 11 juillet prochain, Orange et Apple proposeront le nouvel iPhone 3G en Autriche, en France, au Portugal et en Suisse

Orange et Apple ont annoncé ce jour l'arrivée du nouvel iPhone 3G en Autriche, au Portugal et en Suisse dès le 11 juillet, ainsi qu'en France le 17 juillet. L'iPhone 3G arrivera un peu plus tard dans l'année dans d'autres pays d'Europe, du Moyen Orient et d'Afrique. Orange commencera à prendre les précommandes dans le courant du mois de juin. L'iPhone 3G réunit trois produits dans un seul appareil petit et léger : un téléphone mobile révolutionnaire, un iPod à grand écran, et un terminal Internet de poche avec les meilleures applications de messagerie, de navigation, de recherche et de localisation jamais intégrées à un téléphone mobile.

« Chez Orange, nous voulons personnaliser Internet et fournir à nos clients un accès plus rapide à l'information et aux loisirs, où qu'ils soient, » déclare Olaf Swantee, Directeur des activités de téléphonie mobile chez Orange. « L'iPhone 3G bénéficie désormais de notre vaste réseau 3G et ensemble nous contribuons à améliorer toujours plus l'expérience mobile de nos clients. »

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de renforcer notre collaboration avec Orange afin de rendre l'iPhone 3G disponible sur plus de 12 nouveaux marchés un peu partout dans le monde, » déclare Tim Cook, Directeur opérationnel d'Apple. « Nous allons enfin pouvoir faire profiter un maximum de gens de ce téléphone révolutionnaire. »

Les réseaux de téléphonie mobile d'Orange utilisent les technologies les plus rapides actuellement, avec des vitesses pouvant atteindre 7,2 Mbps. La combinaison des réseaux EDGE, Wi-Fi, 3G et HSDPA très répandus permettra aux clients d'utiliser l'Internet mobile presque partout. De plus, Orange fournira aux clients iPhone 3G toute une gamme de nouveaux services, de nouveaux tarifs et de nouveaux avantages.

L'iPhone 3G sera lancé en Autriche, au Portugal et en Suisse le 11 juillet prochain, ainsi qu'en France le 17 juillet prochain. Les clients Orange de la République Dominicaine, d'Égypte, de Jordanie, de Belgique, du Luxembourg, de Pologne, de Roumanie, de Slovaquie et de certains pays africains pourront quant à eux se procurer l'iPhone 3G un peu plus tard dans l'année. Les clients pourront précommander leur iPhone 3G sur le site Internet Orange de leur pays et retirer les appareils dans l'une des 6500 boutiques Orange.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com. La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.





A propos d'Apple

Apple a révolutionné l'informatique personnelle dans les années 1970 avec la sortie de l'Apple. Il et a réinventé l'ordinateur personnel dans les années 1980 avec le lancement du Macintosh. Aujourd'hui, Apple reste le leader du marché en matière d'innovations avec ses ordinateurs, son système d'exploitation Mac OS X, iLife et ses applications professionnelles récompensés à plusieurs reprises. Apple mène aussi la révolution multimédia numérique avec les lecteurs portables iPod et le service de musique en ligne iTunes, et a fait son entrée sur le marché de la téléphonie mobile avec le révolutionnaire iPhone.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine / Louis-Michel Aymard

